

On ♥ vous entendre !



Bonjour cher.ère client.e,

Pour continuer les célébrations de notre 10^e anniversaire, c'est au tour de nos partenaires de se faire entendre.

Des partenariats engagés : l'art de grandir ensemble

Depuis dix ans, nous suivons une voie singulière. Un modèle audacieux, une vision claire, et surtout, une volonté farouche d'amener l'art là où on ne l'attendait pas : dans la rue, au cœur des villes, entre les mains du public.

Chez Creos, nous croyons depuis toujours à la force de l'art : vecteur d'émotion, de rassemblement et de transformation. Mais cette aventure n'aurait jamais vu le jour sans vous : partenaires, créateurs, alliés silencieux ou éclaireurs passionnés.

En cette année charnière, une immense gratitude nous habite. Nous célébrons bien plus qu'un anniversaire : nous célébrons une communauté. Une chaîne humaine faite de bâtisseurs, de rêveurs concrets et d'artisans de l'impossible.

L'audace d'un modèle unique

En regardant le chemin parcouru, c'est la fierté qui domine. Celle d'avoir bâti un modèle inédit, résolument tourné vers le monde, enraciné dans le Québec créatif.

Des pionnières comme **Johanne Angers, directrice à l'innovation chez DEL**, expriment cette *« fierté qu'une entreprise de notre territoire puisse développer, commercialiser et faire vivre des œuvres artistiques à travers le monde, dans un modèle d'affaire innovateur. »*

Ce sentiment est partagé par **Jean-Olivier Pilon, Vice-président associé, Gestion conseil chez Desjardins Capital**, résume notre essence en quelques mots :

« Talent, créativité, "think out of the box", détermination, bienveillance, rayonnement. »

André Provencher, conseiller stratégique chez Inno-Centre, qui nous a accompagné dans nos plans stratégiques et d'actions, va plus loin, décrivant notre histoire comme

“une réussite spectaculaire dans un marché que l'équipe de Creos a défriché avec beaucoup d'audace et un grand sens de l'innovation.”

Ces paroles confirment notre conviction : quand l'audace est portée par une vision claire et partagée, elle devient un puissant levier de rayonnement collectif.

Plus forts ensemble

Notre succès n'est pas né d'un parcours solitaire. Il est le résultat d'une collaboration constante, tissée de loyauté et d'intelligence partagée.

Toni Sikes, directrice générale et co-fondatrice chez CODAworx – une plateforme numérique de référence pour les arts publics – voit en nous « *un innovateur important dans le monde de l'art public, apportant des œuvres d'art incroyables dans le monde.* » C'est cet esprit d'alliance stratégique qui nous anime. **Steve Traynor, responsable des ventes chez Truck & Roll** – entreprise qui transporte nos installations depuis nos débuts – témoigne :
« *J'ai vu la joie et l'engagement que vos installations créatives apportent à notre ville. Heureux d'être un petit collaborateur avec vous.* »

Pour **Martine Bruneau, directrice artistique chez Lanla**, notre agence marketing de longue date, Creos est « *bien plus qu'un partenaire : c'est une source d'inspiration.* » Elle ajoute :

“ Creos transforme les espaces publics en destinations vibrantes et mémorables. Elle ne fait pas que créer des expériences : elle tisse des liens, rapproche les communautés et redéfinit l'impact positif qu'une entreprise peut avoir sur le monde. ”

Chez **Rhino Staging**, partenaire stratégique américain qui déploie les équipes d'installation aux États-Unis, **Tammy T. Dooley** partage pleinement cette vision. Pour elle, « *l'excitation et la joie que chaque installation fait naître partout où elle passe* » sont bien plus que des effets secondaires : elles sont une réponse lumineuse à ce dont le monde a cruellement besoin.

Du Québec à l'Asie, en passant par l'Europe et l'Amérique du Nord, nous avons tissé une toile vivante. Ensemble, nous bâtissons des expériences qui génèrent de la joie, de l'émerveillement et du sens dans l'espace public.

L'art de bâtir demain

Célébrer un anniversaire, c'est tourner le regard vers l'avenir sans oublier le chemin parcouru. Portés par ce que nous avons construit, nous avançons avec la conscience que tout n'est pas encore accompli — et que demain reste à façonner, ensemble.

Des leaders de l'industrie comme **Louis-David Loyer, producteur exécutif et cofondateur de Multicolore** – entreprise qui contribue à positionner Montréal comme un hub innovant, créatif et reconnu à l'international dans le milieu événementiel – nous qualifient de « *trailblazer, chef de file, développement d'un modèle qui fait référence.* » Cet engagement, cette rigueur et cette capacité à innover sont salués. Notre ambition est de continuer à faire rayonner le savoir-faire québécois à l'international.

Le **directeur des services aux producteurs et de la production à la Société de la Place des Arts, Martin Saintonge**, souligne notre rôle moteur dans la diffusion du savoir-faire québécois à l'international :

“ Une entreprise qui a innové dans la mobilité, l'accessibilité d'œuvres urbaines lumineuses et interactives, et qui met de l'avant les artistes d'ici à l'international. ”

Enfin, **Jacques-André Dupont**, homme d'affaire reconnu et consultant stratégique chez **J.A. Dupont Stratégies** résume notre essence en un souffle :

“Un magnifique succès international d’une entreprise montréalaise !”

Ensemble, nous rayonnons

Ces témoignages sont bien plus que des mots : ils sont les battements d'un élan collectif qui nous pousse à aller toujours plus loin.

♥ Merci de croire. Merci d’oser. Merci de co-construire avec nous.

Grâce à vous, nous avons fait bien plus que traverser le monde : nous l'avons illuminé, un espace public à la fois. Ensemble, gardons cette flamme vive pour les dix prochaines années – et au-delà.

L'équipe de Creos



Une décennie d'étincelles, de collaborations et de joie. Creos célèbre 10 ans de succès à faire voyager l'art interactif à travers le monde. Merci à nos partenaires, créateurs et à notre équipe exceptionnelle, qui avez rendu cette aventure possible.



Vous recevez cet envoi car vous faites partie de notre précieuse liste de contacts.
Si vous souhaitez vous désinscrire de notre liste d'envoi, cliquez sur le lien: [sa désinscription](#)

Creos

1-1375 Rue Marie-Victorin, Saint-Bruno-de-Montarville, Québec J3V 6B7, Canada